

## Inhalt

Medien von A bis Z – ein Überblick . . . . .	9
Agenda-Setting . . . . .	19
AGF – Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung . . . . .	21
AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e. V. . . . .	22
Aktive Medienarbeit . . . . .	22
ALM – Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten . . . . .	24
ANGA – Verband Privater Kabelnetzbetreiber e. V. . . . .	25
Anzeigen-Auflagen-Spirale . . . . .	25
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse – ag.ma . . . . .	27
Arbeitsmarkt . . . . .	28
ARD . . . . .	32
Aufmerksamkeit . . . . .	36
Auslandsberichterstattung . . . . .	37
Axel Springer AG . . . . .	41
Bauer Verlag . . . . .	44
BBC – British Broadcasting Corporation . . . . .	47
BDZV – Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V. . . . .	49
Befragung . . . . .	49
Bertelsmann AG . . . . .	52
Bildschirmspiele . . . . .	56
Boulevardberichterstattung . . . . .	59
Brasilien . . . . .	62
Breitbandkabelnetz . . . . .	66
Buch . . . . .	69
Bundeskartellamt . . . . .	71
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien . . . . .	72
Bundesnetzagentur . . . . .	73
Burda Verlag . . . . .	73
BVDA – Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V. . . . .	77
BVV – Bundesverband Audiovisuelle Medien e. V. . . . .	78
China . . . . .	78
Cross Promotion . . . . .	82
Datenschutz . . . . .	84
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. . . . .	87
Deutscher Werberat . . . . .	88
Deutscher Presserat . . . . .	89
Deutschland . . . . .	90
Digitalisierung . . . . .	95
DJV – Deutscher Journalisten-Verband e. V. . . . .	97
Drucktechnik . . . . .	98
DSL . . . . .	100

EBU – European Broadcasting Union .....	101
Electronic Commerce (E-Commerce) .....	102
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle .....	103
Europäisches Medienrecht .....	103
Fernsehen .....	107
Fernsehen, Programmformate .....	110
Fernsehen, Sendungsformate .....	111
Feuilleton .....	113
Fiction .....	114
Film .....	116
Flugblatt .....	120
Frankreich .....	123
FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen .....	127
FSK – Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft .....	127
FSM – Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. ..	128
GEMA .....	129
Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik – gfu .	130
Gewalt in den Medien .....	130
GfM – Gesellschaft für Medienwissenschaft e. V. ....	133
Großbritannien .....	133
Holtzbrinck-Konzern .....	137
Hörfunk .....	140
Hörfunk, Programmformate .....	144
Hörfunk, Sendungsformate .....	146
Information .....	148
Informationsfreiheit .....	151
Inhaltsanalyse .....	153
Integration .....	155
Internet .....	159
Internet-Angebotsformen .....	162
Italien .....	164
IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. ....	169
Japan .....	169
Journalistenausbildung .....	173
Jugendschutz .....	176
KEF – Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten .....	180
KEK – Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich	181
KJM – Kommission für Jugendmedienschutz .....	182
Konstruktion von Realität .....	182
Konzentration .....	185
Kultivierung .....	188

Lokalberichterstattung . . . . .	191
Marktzutrittsschranken . . . . .	195
Media-Analyse . . . . .	196
media control . . . . .	198
Mediaset . . . . .	198
Medienaufsicht . . . . .	202
Medienauswahl . . . . .	206
Mediendidaktik . . . . .	209
Medienerziehung . . . . .	211
Medienfreiheit . . . . .	214
Medienkompetenz . . . . .	216
Medienkritik . . . . .	219
Mediennutzung im Alltag . . . . .	220
Medienpolitik . . . . .	223
Medienprivilegien . . . . .	226
Medienrecht . . . . .	230
Mediensozialisation . . . . .	234
Mediensysteme im internationalen Vergleich . . . . .	236
Meinungsfreiheit . . . . .	240
Microsoft . . . . .	242
Mobilkommunikation . . . . .	244
Monopolkommission . . . . .	247
Multimedia . . . . .	248
Musik . . . . .	251
Nachrichtenagentur . . . . .	254
Nachrichtenauswahl . . . . .	256
News Corporation . . . . .	259
Öffentlichkeit . . . . .	263
Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	265
Österreich . . . . .	268
Parasoziale Interaktion . . . . .	272
Persönlichkeitsschutz . . . . .	274
Polen . . . . .	276
Politikberichterstattung . . . . .	280
Politische Kommunikation . . . . .	283
Pressevertrieb . . . . .	286
ProSiebenSat.1 Media AG . . . . .	289
Reichweite . . . . .	291
Reichweitenforschung . . . . .	293
Rundfunk, terrestrischer . . . . .	296
Rundfunkgebühr . . . . .	298
Rundfunksystem . . . . .	301
Russland . . . . .	305

Satellit . . . . .	309
Schweigespirale . . . . .	311
Schweiz . . . . .	314
Sony . . . . .	318
Spanien . . . . .	321
SPIO – Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. . . . .	325
Sportberichterstattung . . . . .	325
Stereotype . . . . .	328
Telekommunikation/Telekommunikationsdienste . . . . .	332
Telekommunikationsrecht . . . . .	335
Telemetrie . . . . .	339
Teleshopping . . . . .	342
Time Warner . . . . .	344
Tonträger . . . . .	348
Türkei . . . . .	350
Unterhaltung . . . . .	354
Urheberrecht . . . . .	356
USA . . . . .	359
USK – Unterhaltungssoftware-Selbstkontrolle . . . . .	363
VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V. . . . .	363
Ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft . . . . .	364
Verwertungskette . . . . .	365
Viacom . . . . .	367
VG Wort . . . . .	370
Vivendi . . . . .	371
VPRT – Verband Privater Rundfunk und Telemedien e. V. . . . .	373
Walt Disney Company . . . . .	374
WAZ-Mediengruppe . . . . .	378
Weltkommunikationsordnung . . . . .	379
Werberecht . . . . .	382
Werbung . . . . .	385
Wirtschaftsberichterstattung . . . . .	387
Wissenskluft . . . . .	390
ZAW – Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. . . . .	393
ZDF . . . . .	394
Zeitschrift . . . . .	395
Zeitung . . . . .	399
Zensur . . . . .	401
Themenfelder . . . . .	405
Autorenverzeichnis . . . . .	410