

Inhalt

Zehn Jahre "Computervermittelte (Öffentliche) Kommunikation"9

Gerhard Vowe

Einführung: Computervermittelte Kommunikation als
Forschungsgegenstand in der Publizistik und
Kommunikationswissenschaft..... 15

Simone Kimpeler, Wolfgang Schweiger

Gastbeiträge

Vom Rechenautomaten zum elektronischen Medium: Eine kurze
Geschichte des interaktiven Computers27

Michael Friedewald

Reflektierte und populäre Kritik der elektronischen Massenmedien.
Anforderungen an eine kritische und gestaltende Medienforschung.....39

Roger Häussling, Michael Mangold

Kommunikatoren in der Onlinekommunikation

Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken: Erste empirische
Befunde51

Jan Schmidt

Sechs Podcast-Sendetypen und ihre theoretische Verortung.....61

Dennis Mocigemba

Aneignung, Nutzung und Wirkung von Onlinemedien

Ein integratives Modell der Aneignung mobiler
Kommunikationsdienste.....77

Werner Wirth, Thilo von Pape, Veronika Karnowski

Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited.
Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein
rückblickender Essay91

Patrick Rössler

Markt- und Akzeptanzstudien

Mit gebremster Kraft voraus? Interaktives Fernsehen und die
Ungerührtheit der potenziellen Nutzer 107

Oliver Quiring

Online-Rubriken als Innovationen in der Marktkommunikation –
Strukturwandel im Anzeigengeschäft 121

Castulus Kolo

Zielgruppenorientiertes eLearning – ein Angebot auch für ältere
Menschen? 135

Peter Georgieff

Onlinekommunikation als interpersonale Kommunikation

Multimediale Gespräche in Skype: Hybridisierung von
Gebrauchsweisen in der interpersonalen Kommunikation..... 149

Martina Joisten

Zur Entwicklung des Digital Storytelling am Beispiel der
Videostories im Internet..... 159

Julie Woletz

Kommunikation im Computerspiel..... 171

Jan-Noël Thon

Involvementsituationen im Internet-Chat: Was passiert bei der
Onlinekommunikation?..... 181

Markus Schubert, Nadin Ernst

Onlinekommunikation als Netzwerk

Soziale Netzwerke und die Frage nach der Effizienz..... 197

Harald Rau

Von der Gaming zur Working Community: Was können virtuelle
Arbeitsorganisationseinheiten von Computerspielgemeinschaften
lernen?..... 209

Jörg Müller-Lietzkow

Onlinekommunikation aus politischer Sicht

Innovation oder Konvergenz im Online-Wahlkampf? Deutsche
Partei-Websites zu den Bundestagswahlen 2002 und 2005 229

Eva Johanna Schweitzer

Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und
Onlinern im Vergleich..... 239

Martin Emmer, Jens Wolling

Autorenverzeichnis 251